

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท ไมชิ ไมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท โมที โมที รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เห็นความสำคัญในการพัฒนา และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทจึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกขั้นตอน และถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ และได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 รณรงค์การใช้พลังงานอย่างประหยัด และอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 ลดก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ด้วยการตรวจสอบยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อป้องกันการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่สมบูรณ์ และการปิดไฟฟ้าในช่วงพักเที่ยงและตั้งเวลาปิดเครื่องปรับอากาศนอกเวลางานของสำนักงานใหญ่และสำนักงานคลังสินค้า
- 1.3 ลดการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ด้วยการนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล
- 1.4 ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทนทานแทนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อประหยัดทรัพยากร และลดปริมาณขยะ
- 1.5 กำจัดของเหลือหรือขยะ และขยะอันตรายอย่างถูกวิธี เพื่อลดการสร้างมลพิษ
- 1.6 ให้ความรู้แก่พนักงานและลูกค้า ในการใช้ไฟฟ้าและน้ำอย่างรู้คุณค่า และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

2. การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

- 2.1 สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใด
- 2.2 จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถและยกระดับการทำงานของพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับบริษัทเพื่อร่วมพัฒนาองค์กร
- 2.3 จัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้แก่พนักงาน
- 2.4 กำหนดให้มีการจ้างผู้ผลิตสินค้าที่มีแนวทางสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

- 2.5 ร่วมกับชุมชน โรงเรียน หรือหน่วยงานราชการในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และทำให้สภาพแวดล้อมของชุมชนน่าอยู่มากขึ้น

3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจโดยดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาบริษัทและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดย

- 3.1 กำหนดให้มีการจัดทำและดำเนินการตามนโยบายที่สำคัญๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- 3.2 ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองความเสี่ยงเพื่อป้องกันผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนนี้ให้มีผลใช้บังคับเมื่อหุ้นของบริษัทได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

-ดร. วรภัทร ไตธนะเกษม-

(ดร. วรภัทร ไตธนะเกษม)

ประธานกรรมการ

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)